



HBC nomme Stephanie Coyles au conseil d'administration

Toronto et New York, le 28 mars 2019 – La Compagnie de la Baie d'Hudson (TSX : HBC) a annoncé aujourd'hui la nomination de Stephanie Coyles au poste d'administratrice indépendante de son conseil d'administration. Cette nomination a pris effet le 27 mars 2019. Le conseil d'administration de la Compagnie compte donc maintenant 13 administrateurs.

Madame Coyles compte plus de 25 années d'expérience en analytique avancée, en transformation numérique et en marketing au sein de diverses entreprises nord-américaines du secteur de la vente au détail. Elle siège actuellement aux conseils d'administration de la Financière Sun Life inc., une compagnie d'assurance-vie établie à Toronto, et de Metro, une chaîne canadienne de supermarchés. Madame Coyles a déjà été administratrice de Postmedia Network Inc. De 2012 à 2017, elle a été conseillère principale indépendante auprès de sociétés de capital-investissement et de conseils d'entreprise dans les domaines des techniques analytiques avancées et du numérique. De 2008 à 2012, elle était première vice-présidente et chef de la stratégie à LoyaltyOne. De 1990 à 2008, elle a été conseillère en gestion, puis associée, chez McKinsey & Company, où elle joué un rôle de premier plan quant aux pratiques en matière de marketing et de fidélisation. Elle détient une maîtrise en politiques publiques de la Kennedy School of Government de l'Université de Harvard ainsi qu'un baccalauréat spécialisé en commerce de l'Université Queen.

« Stephanie est une dirigeante passionnée et elle a clairement prouvé qu'elle était en mesure de stimuler les résultats. Sa vaste expérience du commerce de détail et des marques renforce ce point de vue au sein de notre conseil d'administration alors que nous travaillons à améliorer l'expérience client, à créer de la valeur pour nos actionnaires et à nous positionner pour l'avenir », a mentionné Richard Baker, gouverneur et président exécutif de La Bae d'Hudson.

À propos de HBC

HBC est un détaillant à exploitation diversifiée dont la stratégie vise principalement à rehausser le rendement de ses magasins de premier plan et de leurs plateformes omnicanal et à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier. Constituée en 1670, HBC est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. Son portefeuille se compose de chaînes comptant 350 magasins et environ 40 000 employés dans le monde. Chacune de ces chaînes offre un assortiment distinct de produits, des articles de luxe aux articles de mode à prix réduit, en passant par les articles de marques renommées. En Amérique du Nord, les principales chaînes de HBC sont Saks Fifth Avenue, La Baie d'Hudson, Lord & Taylor et Saks OFF 5TH.

HBC a également investi des sommes considérables dans la création de coentreprises. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier



RioCan pour former RioCan-HBC. HBC a également établi un partenariat avec Signa Retail Holdings pour former des coentreprises immobilières et de commerce de détail en Europe.

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS :

Jennifer Bewley, 646-802-4631

jennifer.bewley@hbc.com

PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS :

Andrew Blecher, 646-802-4030

press@hbc.com