



HBC évaluera les options stratégiques possibles quant aux activités de Lord +Taylor

Toronto et New York, le 6 mai 2019. La Compagnie de la Baie d'Hudson (TSX : HBC) a annoncé aujourd'hui que dans le cadre de sa stratégie visant à se concentrer sur les meilleures occasions qui s'offrent à elle, elle évaluerait les options stratégiques possibles quant aux activités de Lord + Taylor, y compris une éventuelle vente ou fusion.

« Cette évaluation constitue un autre exemple de la manière dont nous explorons diverses options afin d'assurer le succès à long terme de HBC. Au cours de la dernière année, nous avons pris des mesures audacieuses et établi des bases qui ont permis de rendre HBC plus forte et plus performante et ont fait en sorte que notre flux de trésorerie est redevenu positif, notre rentabilité s'est accrue et notre bilan s'est assaini », a mentionné Helena Foulkes, chef de la direction de HBC.

« Lord + Taylor est une marque prestigieuse, synonyme de qualité, de style et de service depuis de nombreuses années. Son équipe d'associés dévoués sert une clientèle assidue et fidèle. Lord + Taylor s'engage à continuer à servir les clients de ses magasins et de ses canaux numériques tout au long du processus d'évaluation », a-t-elle ajouté.

HBC a simplifié son organisation, renforcé ses activités de détail et dégagé de la valeur de son portefeuille immobilier. La Compagnie met également l'accent sur l'amélioration de sa structure de coûts tout en effectuant des investissements stratégiques dans les secteurs technologiques et numériques, le marketing et les magasins.

HBC, qui s'engage à mener le projet à terme le plus efficacement possible, a retenu les services de la société PJ SOLOMON à titre de conseiller financier. Cette dernière procédera à l'analyse des activités d'exploitation de Lord + Taylor.

À propos de Lord + Taylor

Lord + Taylor a acquis la réputation de proposer des vêtements et des accessoires mode haut de gamme à prix incroyable, en plus d'offrir un service impeccable. Lord + Taylor sert des clients dans plus de 40 magasins dans la région Nord-Est des États-Unis, dans les États du centre du littoral de l'Atlantique et en ligne. En 2018, son chiffre d'affaires a été de 1,4 milliard de dollars canadiens.

À propos de HBC

La Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) est un détaillant à exploitation diversifiée dont la stratégie vise principalement à rehausser le rendement de ses magasins de premier plan et de leur offre omnicanal et

à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier. Constituée en 1670, HBC est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. Son portefeuille se compose de chaînes comptant plus de 300 magasins et environ 40 000 employés dans le monde. Chacune de ces chaînes offre un assortiment distinct de produits, des articles de luxe aux articles mode à prix réduit, en passant par les articles de marques renommées. En Amérique du Nord, les principales chaînes de HBC sont Saks Fifth Avenue, La Baie d'Hudson, Lord + Taylor et Saks OFF 5TH.

HBC a également investi des sommes considérables dans la création de coentreprises. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier RioCan pour former RioCan-HBC. HBC a également établi un partenariat avec Signa Retail Holdings pour former des coentreprises immobilières et de commerce de détail en Europe.

Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris, sans s'y limiter, celles concernant l'orientation stratégique de la Compagnie, les résultats, les conséquences possibles ou le moment de l'évaluation stratégique des activités de Lord + Taylor, l'analyse effectuée par notre conseiller financier et toute autre déclaration autre que des faits historiques, sont de nature prospective. Rien ne garantit les résultats obtenus à la suite de l'évaluation des options stratégiques possibles quant aux activités de Lord + Taylor. Quoique HBC estime que les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse sont basées sur des informations et des hypothèses qui sont actuelles, raisonnables et complètes, ces déclarations sont par leur nature sujettes à un certain nombre de facteurs qui pourraient faire que les résultats finalement observés diffèrent sensiblement des attentes et des plans de la direction, tels que ceux-ci ont pu être stipulés dans de telles déclarations prospectives pour un ensemble de raisons, y compris de nombreux facteurs indépendants de la volonté de HBC et dont les effets sont difficiles à prévoir. Pour toute information complémentaire sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui pourraient faire que les résultats réels de HBC soient différents des attentes actuelles, on se référera à la section « Facteurs de risque » de la notice annuelle de HBC datée du 3 mai 2019 (en anglais seulement), ainsi qu'aux autres documents publiés par HBC, qui sont accessibles sur les sites www.sedar.com et www.hbc.com. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse décrivent les attentes de HBC à la date de publication du présent communiqué et, de ce fait, elles peuvent être modifiées après cette date.

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS :

Jennifer Bewley, 646-802-4631

jennifer.bewley@hbc.com

PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS :

Andrew Blecher, 646-802-4030

press@hbc.com